

## PERSBERICHT

### LOKAAL HOUT IN DE SCHIJNWERPERS TIJDENS DE VOLGENDE BEURS VAN LIBRAMONT

***Libramont, 30 juni 2017 – Tijdens de openingsdag van de Landbouwbeurs van Libramont in 2015 onthulde de Waalse houtsector zijn gloednieuw collectief merk “Bois local – Notre savoir-faire”. Het merk telde toen 7 leden van het eerste uur en had één doel voor ogen: de Waalse grondstoffen en knowhow op de voorgrond plaatsen. Twee jaar later kunnen een dertigtal ondernemingen met trots het rode logo dragen. Deze sticker begeleidt de consumenten, die zich steeds vaker richten tot lokale en duurzame producten. Daarnaast hecht de Waalse regering hier ook veel belang aan en heeft ze van de ontwikkeling van korte ketens een van haar prioriteiten gemaakt.***

#### ***De Waalse grondstoffen en knowhow in het middelpunt van de belangstelling***

Als hoogtepunt van een bewustmakingscampagne die op 5 juli officieel van start zal gaan, zal in hall 3 van de Beurs van Libramont een huis worden voorgesteld dat volledig werd gebouwd aan de hand van Waalse grondstoffen. Dit huis zal dienen als uitstalraam voor de Waalse knowhow en voor talrijke producten die door ondernemers die lokaal hout in alle vormen bewerken, worden vervaardigd. Bouwonderdelen, inrichting, timmerwerk, meubels, versiering, werktuigen, speelgoed, enz. Op die manier tonen ze aan de bezoekers dat ze soms elders zoeken wat we uiteindelijk heel goed bij ons kunnen vervaardigen.

#### ***Wij hebben de grondstoffen en de knowhow***

Het Waalse grondgebied wordt voor 33% bedekt door bos en telt 8.000 ondernemingen en 18.300 rechtstreekse jobs, meestal in landelijke zones. De ondernemingen uit de sector wensen deze economische rijkdom meer te benutten. Zowel het merk “Bois local – Notre savoir-faire” als de campagne ondersteund door de Waalse regering zijn hier een antwoord op. Beide benadrukken de mate waarin onze ondernemingen bijdragen tot de regionale economie door welvaart en jobs te creëren.

#### ***Een ontwikkelingsgebied voor Wallonië***

Hout heeft als bijzonderheid dat het de enige grondstof is die eindeloos hernieuwbaar is. Dankzij deze eigenschap is hout het materiaal bij uitstek van de kringlooeconomie en heeft het een bijzonder statuut in de economische modellen van morgen. De waardering van deze lokale grondstof komt bijgevolg helemaal overeen met de logica van de korte ketens waarvoor de Waalse regering pleit. Deze heeft bovendien een reeks concrete maatregelen getroffen om de producten van onze streek in de schijnwerpers te zetten, onder andere de producten afkomstig uit de houtsector. Het resultaat kan vanaf 5 juli worden bewonderd.

#### **Voor bijkomende informatie:**

Emmanuel Defays, Directeur: [e.defays@oewb.be](mailto:e.defays@oewb.be) - 084 46 03 42

François Sougnez, contactpersoon voor de pers: [f.sougnez@oewb.be](mailto:f.sougnez@oewb.be) - 084 46 03 49

[www.oewb.be](http://www.oewb.be) en [www.boislocal.be](http://www.boislocal.be)

#### **Over het Office économique wallon du bois**

*Het OEWB is sinds 1 januari 2012 operationeel en werd opgericht door de Waalse regering. Het OEWB heeft als essentiële opdracht om een context te creëren die de economische ontwikkeling en de werkgelegenheid in de houtsector in Wallonië bevordert. Het OEWB is belast met de oprichting van een ontwikkelingsstrategie voor de waardering en het gebruik van hout met het oog op de maximalisering van de meerwaarde gecreëerd door de Waalse ondernemingen. Het OEWB moet de acties leiden die in het kader van deze strategie vereist zijn en een consensuele toewijzing van de grondstof verzekeren.*