

RENCONTRES FILIÈRE BOIS 2022

ATELIER FORMATION

EXPÉRIENCE D'UN NÉGOCE BOIS



BOURGUIGNON BOIS : BRÈVE PRÉSENTATION

- Troisième génération
- Evolution: Scierie + Négoce Bois + seconde transformation + construction
- Brabant Wallon
- Clientèle : 65 % professionnels
- 33 personnes
 - Activités de première transformation (sciage résineux et feuillus)
 - **Activités de négoce : Bois de charpente / Parquets**



EVOLUTION DE L'UTILISATION DU MATÉRIAU BOIS sur les 15 dernières années

- Le bois à l'**extérieur**
- Le bois dans la construction des « **Modules à Ossature Bois** »
- Le bois plus **technique**
 - Construction (poutres en I, lamellés collés, KVH)
 - Parquets « multi-couches »
- Le bois plus « **fini** »
 - Menuisiers : ↗ « pose sur chantier » ↘ « transformation en atelier ».
 - Dans les négoce : ↗ parquets finis, pièces sur mesure, etc.

DIFFÉRENCIATION DES ESSENCES DISPONIBLES

Au niveau de l'approvisionnement dans négoce :

Situation actuelle

FEUILLUS :

Chêne : approvisionnement en Be et en Fr plus lent

Hêtre : idem

Autres essences (frêne, érable) : marginales, pas de demande

RESINEUX :

Douglas : approvisionnement plus lent en Be et Fr

→ En alternance en fonction des disponibilités

SRN (Pin – Bois du Nord)

Epicéa

EXOTIQUES :

Toujours en stock : merbau, méranti, afzélia, etc.

« Usage » VS « essence » : lambourdes terrasse, retenues de terre

DIFFÉRENCIATION DES ESSENCES DISPONIBLES

Par les acteurs de l'entreprise :

I. Entreprise / acheteurs :

Constat : impact de problèmes géopolitiques au niveau local → pénuries, augmentation des prix, détérioration qualité.

Objectif : trouver des alternatives réalistes/pérennes pour continuer d'avoir une offre assez large

- Résineux : alternance
- Feuillus : / -
- Exotiques : en confiance avec importateurs pour rentrer de nouvelles essences (terrasse / structure)

DIFFÉRENCIATION DES ESSENCES DISPONIBLES

Au niveau des acteurs de l'entreprise :

II. Magasiniers / transformation et technico-commerciaux

- Résineux : travaillent avec toutes les essences.
- Feuillus : pas d'alternative
- Exotiques : nouvelles essences pour certains **usages / finalités**
 - Terrasse : caractéristiques mise en œuvre et prix
 - Structure : caractéristiques conformes à l'usage

BESOIN EN FORMATION

I. **Entreprise**

Comment réduire impact facteurs géopolitiques?

- ↗ Bois Local, meilleure valorisation ressource proche, transformation locale
- Conserver la ressource chez nous
- Redynamiser circuits locaux, unités de production petite taille (scierie de service)
- Promotion des métiers de la filière

Besoin en information :

- Respect Due Diligence, Canaux d'approvisionnement
- Alternatives proposées (essences, traitement) sont-elles pérennes?

BESOIN EN FORMATION

II. Magasiniers / transformation

- Stockage
- Transformation (refente, rabotage)

III. Technico-commerciaux

Argumentaire prix et conseils mise en œuvre

- Caractéristiques – dureté, stabilité, durabilité
- Procédure de classement
- Nouveaux processus de traitement
- Amont de la chaîne / législation

BESOIN EN FORMATION

IV . CONCLUSION

- **Besoin en informations de qualité, actualisées régulièrement (VUCA)**
(Alternatives essences / traitement – même usage?)
- **Echanges entre différents intervenants de la filière**
- **Maintenir la promotion du matériau « Bois » envers le grand public.**